

« Le 7 sfide del » Transport Management (TMS)

Il trasporto è ormai al centro della creazione di valore e della performance economica delle imprese. In un contesto di crescente complessità dei flussi e di promesse rivolte a clienti sempre più esigenti, la gestione di questa attività è diventata strategica per qualunque società. I TMS rappresentano in tal senso un formidabile strumento di supporto all'ottimizzazione delle operazioni di trasporto sia per l'industria che per la distribuzione organizzata e la performance delle aziende dipende fortemente dalla selezione della corretta soluzione.

1 Comprendere il perimetro di azione del TMS rispetto alle varie soluzioni disponibili

Molti applicativi informatici mirano a sostenere le imprese nell'ottimizzazione delle proprie operazioni di trasporto. Soltanto i TMS agiscono però sia sull'ottimizzazione del budget di trasporto, sia sulla qualità del servizio offerto ai clienti.

2 Identificare e rendere prioritari i requisiti a cui la soluzione dovrà rispondere

Di fronte alla proliferazione di offerte, è innanzitutto necessario ragionare in termini di esigenze aziendali. A tal proposito, la scelta di una soluzione modulare consente di implementare il progetto fase per fase, cosa che permette di dare la precedenza all'attivazione delle funzionalità indispensabili per poter gestire subito le sfide prioritarie dell'azienda (quick win), senza privarsi della possibilità di dotarsi in un secondo momento, al bisogno, di funzionalità complementari.

3 Privilegiare una soluzione collaborativa nativa

Il trasporto, per sua natura, coinvolge un gran numero di operatori esterni all'azienda: il TMS deve quindi offrire una visione estesa della supply chain ed essere in grado di connettersi alla totalità delle parti coinvolte e di fluidificarne gli scambi. La modalità SaaS è da privilegiare, in questo caso, perché è quella che consente di orientarsi più semplicemente e velocemente verso una supply chain end-to-end che offra una visibilità a 360°.

4 Adottare un processo di messa in opera strutturato

L'implementazione di un TMS è un progetto aziendale che necessita dell'adozione di un approccio strutturato, suddivisibile in due grandi

fasi: la preparazione e la consultazione. In fase di preparazione, si tratta di definire il perimetro, redigere il capitolato e preselezionare i software vendor. In fase di consultazione, è necessario verificare l'idoneità delle soluzioni rispetto alle esigenze identificate e ai processi operativi.

5 Structurare il processo di selezione utilizzando criteri obiettivi

Basandosi su criteri obiettivi, il confronto delle offerte risulta semplificato. Tali criteri devono vertere sulla soluzione stessa e prendere inoltre in considerazione l'attitudine e l'esperienza del vendor nel gestire l'intero progetto di implementazione.

6 Formalizzare i vantaggi attesi dall'implementazione del TMS

Come qualunque progetto informatico, l'implementazione di un TMS potrà incontrare delle difficoltà. Nei momenti di "turbolenza", fare riferimento a un dossier sul ROI atteso faciliterà gli scambi e consentirà di focalizzarsi sugli obiettivi dell'implementazione della soluzione.

7 Comparare in modo pertinente i modelli di vendita SaaS e licenza

In modalità SaaS, l'azienda paga l'utilizzo della soluzione al consumo, dal momento che tutti i costi sono inclusi (utilizzo, hosting, manutenzione, aggiornamento, ecc.). "Noleggio" in qualche modo un servizio tutto incluso. Per una corretta comparazione economica delle soluzioni licenza e SaaS, è essenziale integrare nel totale tutti i costi operativi rilevati su perimetri funzionali equivalenti.

In cosa Generix Transport Management (TMS) può aiutarti?

» Una suite completa e modulare



La soluzione Generix TMS offre una delle coperture funzionali più ampie del mercato.

Strutturata in suite, si declina in processi modulari: i caricatori dispongono quindi di una grande flessibilità, potendo avviare inizialmente quei moduli che coprono le loro

esigenze prioritarie, mentre eventuali requisiti addizionali potranno successivamente essere presi in carico mediante l'attivazione di nuovi processi.

La soluzione Generix TMS offre, inoltre, un ventaglio di funzioni più ampie rispetto a quelle tipiche del solo trasporto (magazzino, riapprovvigionamento, gestione del piazzale, gestione degli effettivi, ecc.).

» Una soluzione 100% SaaS



Nativa SaaS, la soluzione Generix TMS consente ai clienti di pagarne l'utilizzo al consumo, in base ai processi attivati ed ai volumi trattati. I costi della soluzione ricadono quindi nell'ambito delle spese operative (OPEX) e non di capitale (CAPEX).

Con la soluzione Generix TMS in SaaS, il dipartimento informatico dell'azienda è sollevato dalla gestione di qualsiasi problematica in termini di architettura, scelta e gestione dell'hosting, manutenzione. Non è richiesta alcuna installazione sulle macchine dell'azienda.

L'implementazione è più semplice e l'azienda può ottenere i primi risultati molto rapidamente.

» Una visibilità sulla totalità della supply chain



La soluzione Generix TMS integra un portale vettori e una soluzione di tracciabilità delle spedizioni. Aperta all'ecosistema supply chain dell'azienda, assicura una visibilità end-to-end a 360°, integrandosi anche con tutti gli operatori esterni dell'azienda.

Le operazioni possono quindi essere monitorate dall'uscita dallo stabilimento dei fornitori fino alla consegna della merce presso i clienti.

Dati chiave

65 %

Il trasporto rappresenta circa il 65% del costo logistico complessivo delle aziende.

10 %

Gli studi degli analisti Gartner e ARC Advisory Group stimano che l'implementazione di un TMS consenta alle aziende di risparmiare come minimo il 10% del budget di trasporto (fatture di trasporto e oneri amministrativi).

Informazioni sulla soluzione Generix TMS

La soluzione Generix TMS permette alle aziende di ridurre i costi di trasporto e gli oneri amministrativi associati. Genera risparmi sostanziali e un ROI a breve termine, dell'ordine del 6% sulla fattura media di trasporto.

Sviluppata da un team di specialisti in stretta collaborazione con i clienti utenti, Generix TMS si colloca al cuore della logistica dei flussi, integrato ai diversi sistemi informativi dei vari operatori che intervengono lungo la catena logistica.